

**INTRACO
SPECIAL
2018**

**INTRACO SPECIAL
27. november 2018
BINARIUM, BRATISLAVA**



FENOMÉN CENA

Cena je rozhodujúcim momentom podnikania

8:00 – 9:00 REGISTRÁCIA ÚČASTNÍKOV
9:00 – 9:30 OTVORENIE KONFERENCIE

Moderuje: **Roman Bomboš**

Vyhlasenie 6. ročníka súťaže **Mastercard Obchodník roka 2018**

Josef Machala, Leader, Mastercard Rewards Program

Vyhlasenie 9. ročníka súťaže kreativity v obchode **Múza Merkúra 2018**

Bohumila Tauchmannová, riaditeľka, INCOMA Slovakia

9:30 – 11:45 NÁZORY A DISKUSIA

INOVÁCIE A BUDÚCNOSŤ CENOTVORBY

Budúcnosť cenotvorby tkvie v sledovaní produktu v celom jeho životnom cykle. Čo všetko treba zahrnúť do ceny, aby odrážala reálnu hodnotu produktu? Inovácie prinášajú nové možnosti a impulzy k rozvoju. Ako vstupujú do ceny inovácie? Ako ovplyvňujú nové technológie v poľnohospodárstve, vo výrobe, logistike a v obchode cenu produkcie? Ekológia a zdravie sú trvalé hodnoty, ktoré je nevyhnutné zohľadňovať pri tvorbe ceny produktu. Bude v cene zakomponovaná aj komunikácia a výchova spotrebiteľa? Ďalšími atribútmi ovplyvňujúcimi cenu bude zakalkulovanie pozitívnych vplyvov na človeka a planétu. Ako sa teda bude počítať cena v budúcnosti?

Rudolf Kúrth, konateľ, ENTUS Management

Ladislav Csengeri, Consumer Panel Services Director CZSK, GfK

Jozef Beňa, majiteľ, KOTVA

Roman Kovács, konateľ, ecoheart

Peter Krasnec, generálny riaditeľ, AVE SK

11:45 – 12:15 PRESTÁVKA

12:15 – 14:15 NÁZORY A DISKUSIA

AKO KOMUNIKOVAŤ BENEFITY V CENE SPOTREBITEĽOVI?

Pre zákazníka je cena citlivou kategóriou. Ako vníma cenu a hodnotu produktu zákazník? Ako bude treba komunikovať spotrebiteľovi všetky zložky, ktoré cena produktu v sebe nesie. Čo prináša neustále narastajúci podiel akciových ponúk v obchode? Je vnímanie zliav spotrebiteľom pozitívne alebo aj negatívne? Dá sa takýmto spôsobom budovať dôvera spotrebiteľa k produktu a dôvera k obchodníkom a ich dodávateľom? Fenomén najnižšej ceny nenesie v sebe reálnu hodnotu produktu. Ako sa k tejto výzve zrealizovania cien produktu v celom jeho životnom cykle postavia obchodníci a ich dodávatelia?

Emil Huraj, obchodný riaditeľ pre ČR/SR, NAY a Electro World

Luboš Mudrák, obchodný riaditeľ, Savencia Fromage & Dairy

Valéria Mihališinová, Senior Brand Manager LIPTOV, Savencia Fromage & Dairy Czech Republic

Zástupca logistickej spoločnosti

Martin Bajanič, Owner, PEKNE & DOBRE

14:15 – 15:00 PRACOVNÝ OBED

Miesto konania: BINARIUM, Staré Grunty 18, 841 04 Bratislava

Kontakt: INCOMA Slovakia, s.r.o., Mišikova 10, 811 06 Bratislava, Tel.: 02/54418969
e-mail: tauchmannova@incoma.sk

Registrácia cez: www.intraco-special.sk

www.incoma.sk

Gold partner:



Partneri:



Organizátor:



Odborní garanti:



Mediálni partneri:

